

STRATEGIE DE GESTION DU STATIONNEMENT À L'AÉROPORT DE NICE

Client | **Aéroport Nice Côte d'Azur**



OBJECTIFS DE LA MISSION :

Sareco a assisté l'Aéroport de Nice Côte d'Azur pour :

- Le **dimensionnement des besoins** générés par l'aéroport,
- La définition de sa **stratégie de gestion** du stationnement,
- La **mise en œuvre** des conclusions en une série de mesures avec élaboration d'un business plan sur 5 ans.



Photo de l'entrée du parking P2 situé au terminal 1 de l'aéroport – Source Sareco



Plateforme de réservation de l'aéroport

CONTENU DE LA MISSION :

Sareco a piloté la mission en collaboration avec Dynalogic, cotraitant sur la partie circulation. La mission comprenait :

- Un **diagnostic** axé sur l'existant et visite des parkings en ouvrage,
- Une **analyse des statistiques** d'exploitation (recettes et fréquentations),
- Une réalisation d'**enquêtes** profils-clients,
- Une phase de **préconisations** et de **chiffage financier** (système de réservation en ligne, Yield Management...).

QUELQUES CHIFFRES CLE :

L'aéroport Nice Côte d'Azur représente :

- 11 millions de passagers,
- près de 6 200 places de stationnement publiques dans 11 parkings dont un parking « low cost », 2 parkings « Premium », des parkings contact, 2 parkings dépose-minute,
- plus de 2 600 places réservées aux employés pour 6 000 emplois,
- 415 000 véhicules en stationnement dans les parking lors de l'expertise.