

DÉFINITION D'UNE FEUILLE DE ROUTE EN MATIÈRE DE STATIONNEMENT

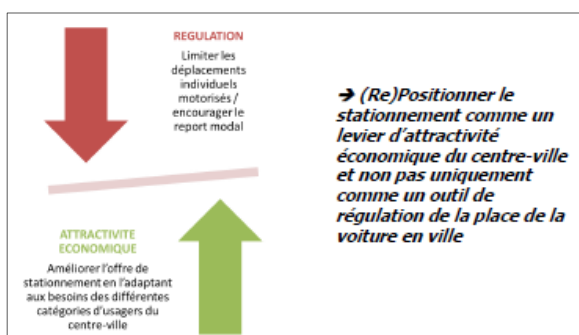
Client | CCI du Bas Rhin



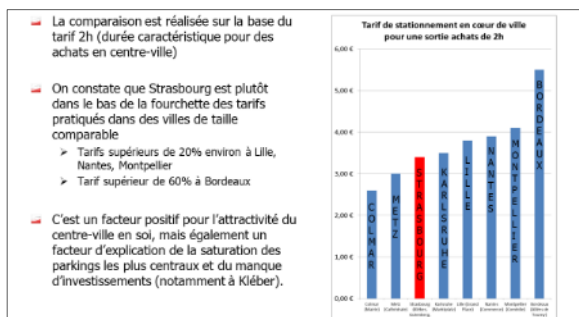
OBJECTIFS DE LA MISSION :

La CCI du Bas Rhin a fait appel à Sareco pour la mise au point d'une feuille de route en matière de stationnement, dans le but de :

- Disposer des **outils** permettant d'être un **interlocuteur averti** auprès des collectivités pour les questions de stationnement,
- Porter auprès d'elles un point de vue éclairé des acteurs économiques à l'occasion des prises de mesures sur le stationnement, voire de suggestions de mesures.



Grands principes : les grands objectifs de la politique de stationnement - Source Sareco



Benchmark des tarifications du stationnement sur voirie dans différents centre-ville - Source Sareco

CONTENU DE LA MISSION :

La mission comprenait :

- Un diagnostic synthétique sur la base des données existantes (Data Room),
- Un benchmark des politiques de stationnement pratiquées en France,
- La présentation des enjeux principaux liés à la politique de stationnement,
- Un accompagnement à la définition du positionnement de la CCI sur ces enjeux,
- La définition d'une feuille de route de la CCI pour prendre position sur les questions relatives au stationnement.